
REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

§ 1. Postanowienia Ogólne.

1. Niniejszym, na podstawie art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144 poz.1204) spółka Cyfrowe Centrum Serwisowe S.A. ustala niniejszym regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną.
2. Niniejszy regulamin określa:
 - a) rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną;
 - b) warunki świadczenia usług drogą elektroniczną;
 - c) warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną;
 - d) tryb postępowania reklamacyjnego.

§ 2. Definicje.

Na potrzeby niniejszego regulaminu zawarte w niniejszym § 2 terminy będą miały znaczenie podane poniżej:

adres elektroniczny	oznaczenie systemu teleinformatycznego umożliwiające porozumiewanie się za pomocą środków komunikacji elektronicznej;
osoby trzecie	osoby niż usługodawca i usługobiorca;
serwis	system stron www udostępniony na serwerze internetowym pod adresem www.ccsonline.pl , stanowiących zbiór dokumentów statycznych i dynamicznych, zawierających pliki graficzne, skrypty oraz inne elementy zbioru połączone wzajemnymi relacjami;
sklep internetowy	sklep internetowy prowadzony przez spółkę Cyfrowe Centrum Serwisowe S.A. pod witryną http://sklep.ccsonline.pl ;
strony	usługodawca i usługobiorca;
system teleinformatyczny	zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie a także wysyłania i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego w rozumieniu ustawy z dnia 21 lipca 2000 r. - prawo telekomunikacyjne;

środki komunikacji elektronicznej	rozwiązania techniczne, w tym urządzenia teleinformatyczne i współpracujące z nimi narzędzia programowe, umożliwiające indywidualne porozumiewanie się na odległość przy wykorzystaniu transmisji danych między systemami teleinformatycznym, a w szczególności pocztę elektroniczną;
świadczenie usługi drogą elektroniczną	wykonanie usługi świadczonej bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie usługobiorcy, przesyłanej i otrzymywanej za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania, włącznie z kompresją cyfrową i przechowywania danych, która jest w całości nadawana, odbierana lub transmitowana za pomocą sieci telekomunikacyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. – prawo telekomunikacyjne;
usługi	usługi świadczone drogą elektroniczną;
usługodawca	Cyfrowe Centrum Serwisowe S.A. z siedzibą w Warszawie, adres : ul. Taneczna 18 C (kod pocztowy : 02-829), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII wydział gospodarczy krajowego rejestru sądowego pod numerem KRS 0000253995, numer NIP: 951-19-78-674, numer Regon: 016321051, numer GIOŚ: E0002111WZ.

§ 3. Rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną.

1. Usługodawca świadczy następujące usługi:
 - a) usługi informacyjne;
 - b) usługi komunikacyjne;
 - c) usługi w zakresie organizacji sprzedaży produktów przy wykorzystaniu sklepu internetowego.
2. Usługi są świadczone przy wykorzystaniu serwisu.

§ 4. Zakres usług informacyjnych.

1. Usługi informacyjne polegają na udostępnianiu na indywidualne żądanie usługobiorcy informacji umieszczonych w ramach serwisu poprzez wyświetlenie strony o określonym adresie URL, zawierającej indywidualnie żądane przez usługobiorcę dane informacyjne.
2. W ramach usług informacyjnych wyróżnia się w szczególności:
 - a) usługi, w ramach których usługobiorca uzyskuje ogólne informacje dotyczące usługodawcy i profilu jego działalności, oferowanych przez usługodawcę stanowisk pracy a także informacje osobach wskazanych przez usługodawcę do kontaktu; korzystanie z powołanych w niniejszym punkcie usług zapewniają specjalistyczne zakładki w ramach serwisu w tym zakładki „O nas”, „Dystrybucja”, „Serwis”, „Praca”, „Punkty Serwisowe”. „n”, „Kontakt”;

-
- b) usługi, w ramach których usługobiorca będący partnerem biznesowym usługodawcy w zakresie prowadzonej działalności serwisowej może uzyskiwać od usługodawcy komunikaty i procedury oraz dokumentację techniczną; możliwość korzystania z powołanych komunikatów, procedur oraz dokumentacji, zapisanych w formie elektronicznej następuje po zalogowaniu się za pośrednictwem funkcji „dla Partnerów”, znajdującej się w zakładce „Punkty Serwisowe”;
 - c) usługi, w ramach których usługobiorca będący klientem serwisu prowadzonego przez usługodawcę, uzyskuje dostęp do informacji o statusie naprawy sprzętu oddanego do serwisu usługodawcy; możliwość korzystania z powołanych w niniejszym punkcie usług zapewnia funkcjonalność zakładki „status naprawy”;
 - d) usługi, w ramach których usługobiorca, będący klientem serwisu prowadzonego przez usługodawcę, uzyskuje dostęp do dokumentacji zdjęciowej naprawianego sprzętu, o ile takowa dokumentacja została wykonana; możliwość korzystania z powołanych w niniejszym punkcie usług zapewnia funkcjonalność zakładki „dokumentacja zdjęciowa”.

§ 5. Zakres usług komunikacyjnych.

1. Usługi komunikacyjne polegają na umożliwieniu na indywidualne żądanie usługobiorcy komunikacji z odpowiednim działem usługodawcy.
2. W ramach usług komunikacyjnych wyróżnia się w szczególności:
 - a) usługi, w ramach których usługobiorca przekazuje usługodawcy informacje związane z zgłoszeniem się przez usługobiorcę chęci pracy na rzecz usługodawcy; możliwość korzystania z powołanych w niniejszym punkcie usług zapewnia funkcjonalność formularza w zakładce „Praca”;
 - b) usługi, w ramach których usługobiorca przekazuje usługodawcy informacje związane ze zgłoszeniem przez usługobiorcę chęci współpracy z usługodawcą w zakresie prowadzenia serwisu produktów, dystrybucji telewizji nowej generacji oraz innej współpracy z usługodawcą w zakresie prowadzonej przez usługodawcę działalności gospodarczej; możliwość korzystania z powołanych w niniejszym punkcie usług zapewnia funkcjonalność formularzy, w zakładkach „Punkty Serwisowe” i „n”.

§ 6. Zakres usług w zakresie organizacji sprzedaży produktów przy wykorzystaniu sklepu internetowego.

1. Usługi w zakresie organizacji sprzedaży produktów przy wykorzystaniu sklepu internetowego polegają na umożliwieniu usługobiorcy składania zamówień na produkty dystrybuowane przez usługodawcę.
2. Usługi, o których mowa w ust. 1 wykonywane są przy użyciu i funkcjonalności zakładki „sklep” i zakładki „Dystrybucja – Sklepy Partnerskie”; funkcjonalność powołanych zakładek umożliwia – po zalogowaniu się – składanie przez usługobiorcę ofert zakupu produktów dystrybuowanych przez usługodawcę.
3. Szczegółowe zasady sprzedaży produktów przy wykorzystaniu sklepu internetowego określa regulamin sklepu internetowego.

§ 7. Warunki świadczenia usług.

1. W celu prawidłowego korzystania z usług usługobiorca powinien dysponować sprzętem komputerowym i oprogramowaniem spełniającym następujące, minimalne wymagania:
 - a) przeglądarka (Firefox w wersji co najmniej 2.0., Internet Explorer w wersji co najmniej 6.0.);
 - b) monitor o rozdzielczości 1024x768;
 - c) włączona obsługa Cookies i Java Script.
2. W razie korzystania przez usługobiorcę ze sprzętu i oprogramowania, które nie spełnia wymogów technicznych określonych w ust.1, usługodawca nie gwarantuje prawidłowości funkcjonowania aplikacji i zastrzega, że może to mieć negatywny wpływ na jakość świadczonych usług.
3. Ze względów bezpieczeństwa usługodawca zastrzega sobie prawo przerywania połączenia z usługobiorcą po upływie nie krótszym niż 2 minuty od chwili dokonania przez usługobiorcę ostatniej czynności.
4. Świadczenie przez usługodawcę usług drogą elektroniczną jest nieodpłatne.
5. Zakazane jest dostarczanie przez usługobiorcę treści o charakterze bezprawnym lub obraźliwym a także podejmowanie działań mogących wywołać zakłócenia lub uszkodzenia serwisu

§ 8. Warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną.

1. Niniejszy regulamin stanowi integralną część zawieranych przez usługodawcę z usługobiorcą umów o świadczenie usług drogą elektroniczną.
2. Do zawarcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną dochodzi poprzez rozpoczęcie korzystania przez usługobiorcę z danej usługi.
3. Niniejszy regulamin jest udostępniany za pośrednictwem strony internetowej www.ccsonline.pl w formie umożliwiającej jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie. W szczególności tekst niniejszego regulaminu może być zapisany na dysku i wydrukowany.
4. Korzystanie przez usługobiorcę z serwisu www.ccsonline.pl jest równoznaczne z zapoznaniem się z treścią niniejszego regulaminu i akceptacją jego postanowień a także z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
5. Usługobiorca może w każdej chwili zakończyć korzystanie z usługi. W przypadku opuszczenia przez usługobiorcę strony www.ccsonline.pl, umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną rozwiązuje się automatycznie bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń stron.

§ 9. Cookies (ciasteczka).

1. Cookies (ciasteczka) to krótkie pliki tekstowe zapisywane w systemie usługobiorcy przez system usługodawcy, które mogą być odczytane wyłącznie przez system, który je zapisał.

-
2. Cookies (ciasteczka) służą jedynie do ułatwienia identyfikacji usługobiorcy przez system usługodawcy.

§ 10. Reklamacje.

1. Usługobiorcy mają prawo składać reklamacje w sprawach dotyczących usług.
2. Reklamacje należy składać pisemnie, listem poleconym na adres: Cyfrowe Centrum Serwisowe S.A., ul. Taneczna 18 C (kod pocztowy : 02-829) lub w formie korespondencji elektronicznej na adres: sekretariat@ccsonline.pl.
3. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:
 - a) oznaczenie usługobiorcy;
 - b) opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji.
4. Usługodawca dołoży starań aby reklamacje były rozpatrywane w terminie 14 dni od ich otrzymania przez usługodawcę.
5. Reklamacje nie posiadające danych, o których mowa w ust. 3 nie podlegają rozpatrzeniu.

§ 11. Postanowienia końcowe.

1. Usługodawca ma prawo zablokować dostęp do serwisu lub jego części z ważnych przyczyn w tym w szczególności w razie stwierdzenia nieprawidłowości w korzystaniu z serwisu, w tym wystąpienia okoliczności, które mogłyby narazić na szkodę usługobiorcę lub usługodawcę.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu czasowego lub stałego zawieszenia dostępności serwisu.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za aktualność, dokładność, kompletność prezentowanych w ramach serwisu informacji, jak również za ich przydatność dla jakichkolwiek działań usługobiorcy.
4. Usługodawca nie udziela żadnej gwarancji, że korzystanie z serwisu przebiegało będzie bez błędów, wad, czy przerw jak i co do tego, że dane informacje w ramach serwisu sprostają oczekiwaniom usługobiorcy co do merytorycznej zawartości, dokładności czy przydatności uzyskanych informacji.
5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za korzystanie przez usługobiorcę z serwisu w sposób sprzeczny z postanowieniami niniejszego regulaminu.
6. Za wszelkie skutki wynikłe z niewłaściwego wypełnienia formularzy serwisu www.ccsonline.pl przez usługobiorcę, a w szczególności polegającego na podaniu przez usługobiorcę błędnych lub nieprawdziwych danych, całkowitą odpowiedzialność ponosi usługobiorca.

-
7. Usługodawca zastrzega sobie prawo do jednostronnego dokonywania zmian w niniejszym regulaminie w każdym czasie. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich opublikowania w ramach serwisu www.ccsonline.pl.
 8. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania w każdym czasie
 - a) zmian danych zawartych w ramach serwisu;
 - b) zmian parametrów technicznych serwisu;
 - c) czasowego lub stałego ograniczenia dostępności serwisu;
 - d) całkowitego wycofania serwisuw każdym czasie.
 9. W zakresie zobowiązań związanych z niniejszym regulaminem odpowiedzialność usługodawcy wobec usługobiorcy ograniczona jest do szkód wyrządzonych umyślnie.
 10. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie znajdują zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.